



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, julho 2021

NOVO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO DO LIDL LANÇA FUNCIONALIDADE INOVADORA QUE PERMITIRÁ AOS PORTUGUESES POUPAREM AINDA MAIS

A nova app do Lidl – Lidl Plus – que se mantém líder de downloads na App Store e Google Play desde o primeiro dia de lançamento aos clientes, revela uma funcionalidade inovadora na área de programas de fidelização do setor do retalho – uma área de jogos que permitirá oferecer ainda mais descontos aos clientes.

Criada em formato 100% digital, com o objetivo de satisfazer ainda melhor as necessidades dos seus clientes e facilitar a sua experiência de compra, a app Lidl Plus disponibiliza agora uma nova funcionalidade inovadora que permite uma poupança ainda maior, através da introdução de uma área de jogos na aplicação.

Disponível a partir de 5 de julho, a nova área de jogos do Lidl Plus, arranca com a funcionalidade ‘Dedo de Sorte’, que permitirá aos clientes ainda mais descontos através da utilização da app. Com uma mecânica bastante simples, esta funcionalidade ficará ativa na página principal da app Lidl Plus sempre que o cliente realizar uma compra – com um intervalo mínimo de 1 hora – que lhe dá acesso ao jogo ‘Dedo de Sorte’, recebendo sempre um cupão adicional. O mesmo ficará disponível na secção ‘Cupões’ da app e cada cupão de prémio terá a duração de 1 a 7 dias, sendo possível ativá-lo e utilizá-lo na próxima compra.

Para além de cupões e promoções exclusivas, o Lidl Plus permite ao cliente ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar folhetos, talões digitais, horários de abertura e localização de lojas, oferecendo o máximo de conveniência, num único lugar, acessível em qualquer altura.

Através de uma aposta contínua na inovação, o Lidl procura reforçar a sua premissa – máxima qualidade ao melhor preço. A nova área de jogos do Lidl Plus é mais uma funcionalidade que oferece benefícios aos clientes, já que a mesma continuará a ser desenvolvida para disponibilizar ainda mais vantagens e conveniência.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt